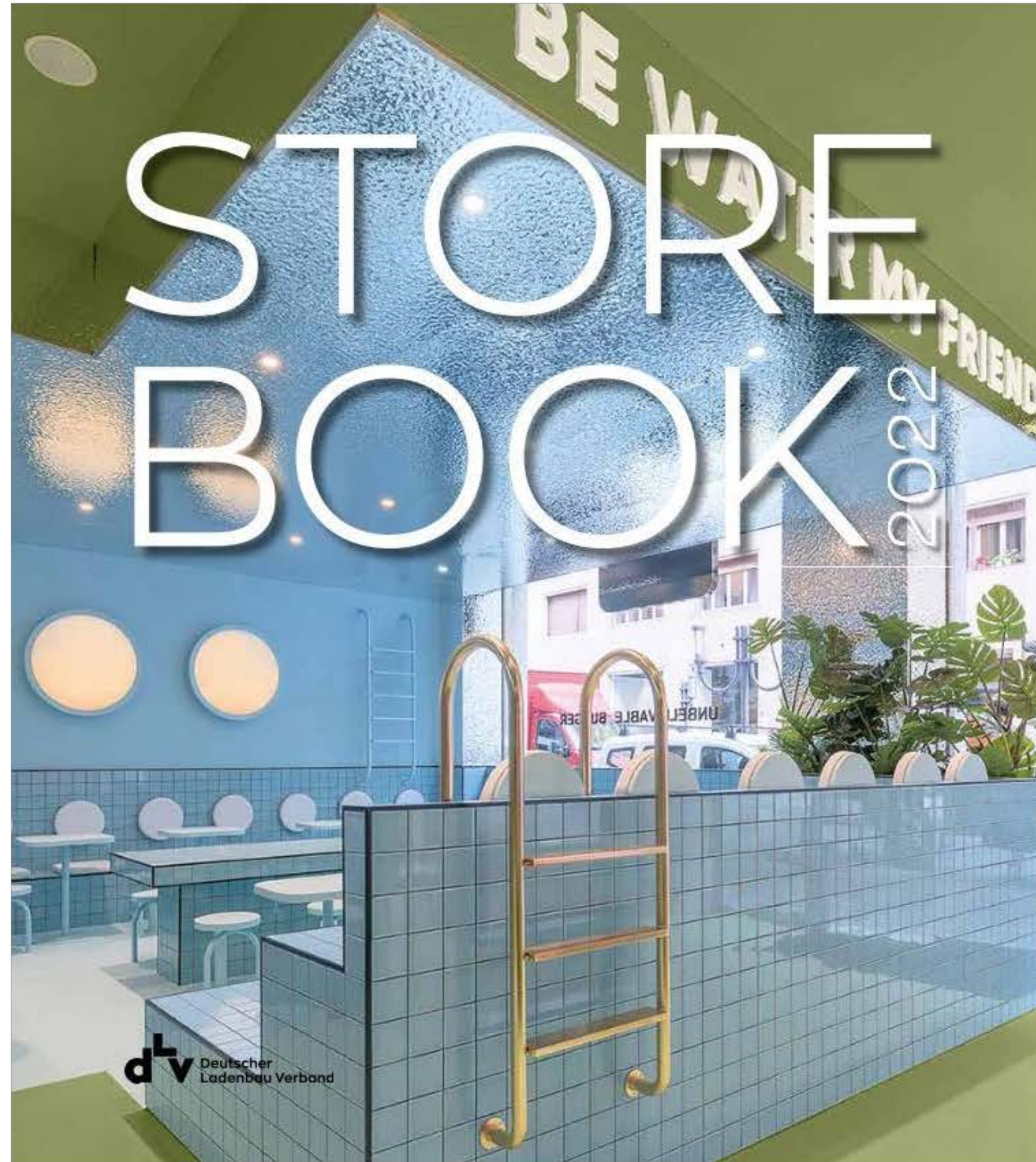
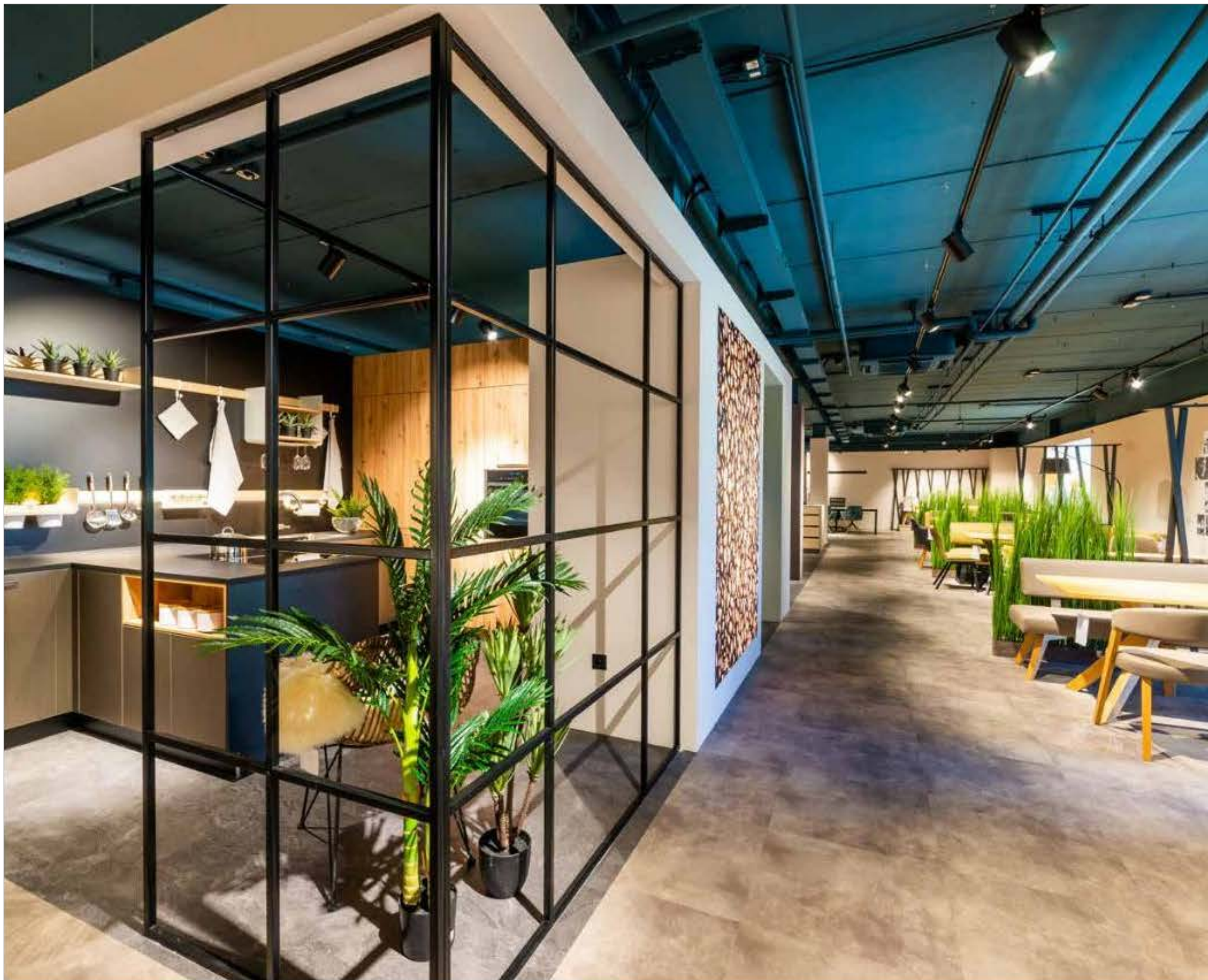


STORE BOOK

2022





WOHNZENTRUM JUNGSMANN – BRIXEN

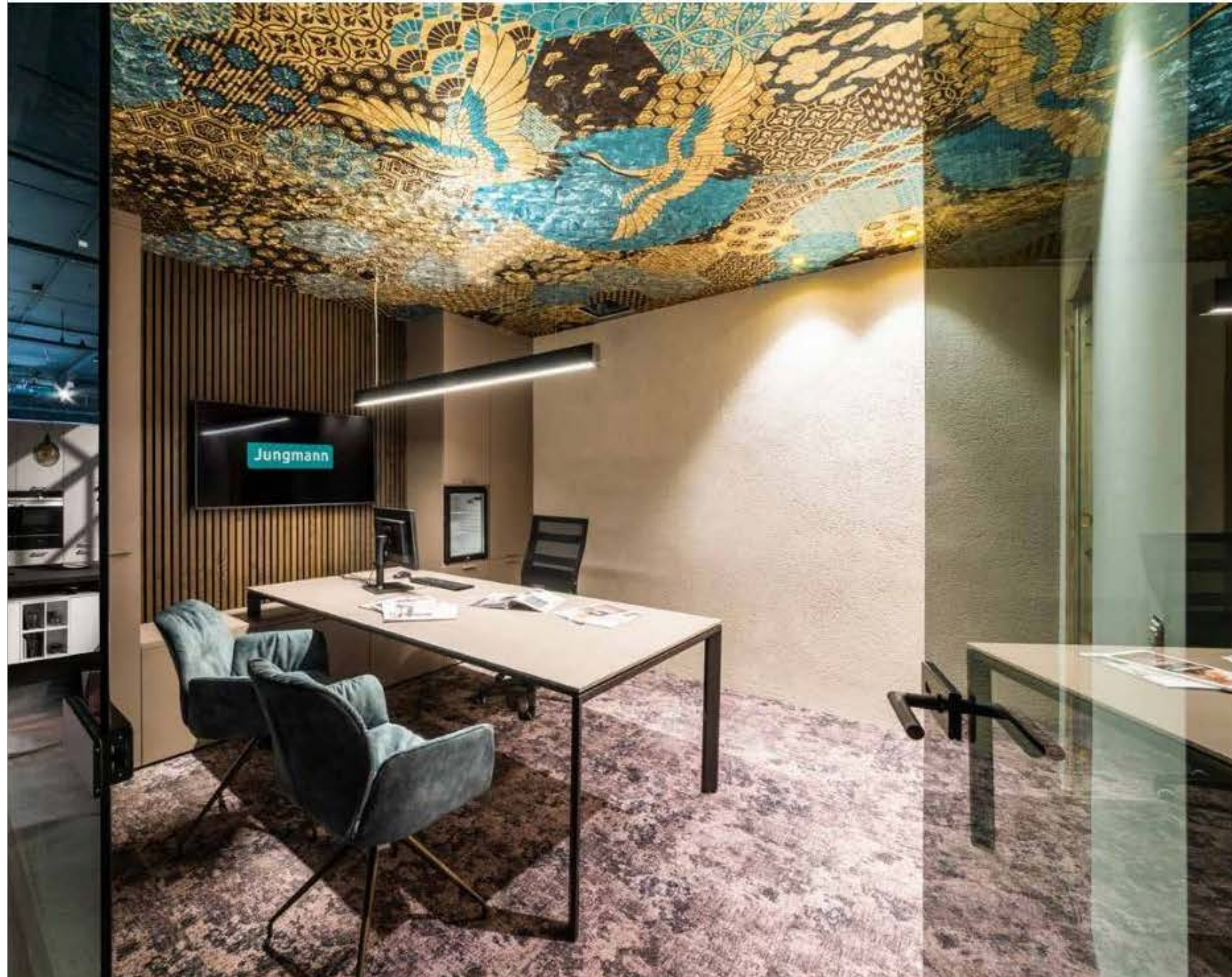
Beispielhaft

Die Qualität eines Materials, die Beschaffenheit einer Oberfläche oder die Wirkung einer Farbe – solche Sachen lassen sich nur schwer am Bildschirm feststellen. Auch deshalb bevorzugen die Kunden gerade beim Erwerb von Möbeln und Einrichtungslösungen nach wie vor die stationären Angebote. Wenn sie sich dann noch auf eine kompetente und persönliche Beratung verlassen können, kann ein Besuch im Einrichtungszentrum zum Erlebnis werden, bei dem das Nützliche fast gar nicht vom Angenehmen zu unterscheiden ist.

Projektdaten

Standort	Vittorio-Veneto-Straße 65 39042 Brixen, Italien
Eröffnung	11. September 2021
Verkaufsfläche (m ² /Etagen)	10.000/4

WOHNZENTRUM JUNGMANN – BRIXEN



Das Unternehmen ist für seine große Auswahl an Qualitätsprodukten bekannt und führt neben Einrichtungslösungen auch ein umfassendes Sortiment an Materialien für den individuellen Innenausbau. Dass die hauseigenen Planer auch um gestalterische Ideen nicht verlegen sind, versteht sich von selbst.





Wie jedes Einrichtungshaus ist auch der Stammsitz des 1972 gegründeten Familienunternehmens in Brixen zunächst ein riesiges Fachgeschäft. 10.000 Quadratmeter, verteilt auf vier Etagen, halten neben Einbaulösungen, Möbeln und Ausstattungsgartikeln auch eine hauseigene Tischlerei bereit. Dazu passt die große Auswahl an Materialien für den Innenausbau, die in ihrer Vielfalt weniger an den Möbelfachhandel als vielmehr an spezialisierte Baumärkte erinnert.

» Die eigenen Qualitätskriterien lassen sich am besten über die Einrichtung der Abteilungen vermitteln. «

Doch was sowohl das Einrichtungs- wie auch das Materialangebot auszeichnet, sind die Qualität der Produkte und die Sortimentstiefe. Beides begründet

den guten Ruf des Hauses, das in diesem Sinne auch die Neukonzeption der Küchen- und Badausstellung im dritten Stock der Filiale in Brixen in Angriff nahm. Die insgesamt 1800 Quadratmeter umfassende Spezialabteilung wurde dafür komplett entkernt und grundlegend überholt. Die neue Grundrissgestaltung sieht neben angemessen dimensionierten und raumhoch verglasten Beratungsbereichen eine übersichtlich strukturierte Präsentation der jeweiligen Themen und Hersteller vor.

Die führende Position des Betriebs als größter Fachhändler für Küchen in Südtirol sollte über die neue Einrichtung noch selbstbewusster und einprägsamer zum Ausdruck kommen. Die Bedeutung des Materials als Grundlage einer langlebigen, guten Einrichtung – ganz gleich, ob es sich um die Küche oder das Badezimmer eines privaten Bauherrn oder das Geschäft des Anbieters handelt – wird auf ganz unterschiedliche Weise vermittelt. Zum einen kommt dabei der Inszenierung des Angebots von Natursteinplatten über Armaturen bis hin zu Holzoberflächen eine besondere Bedeutung zu, zum anderen zählt auch das Interieur des Ladens selbst auf dieses Selbstverständnis ein. Mit anderen Worten: Der Kundschaft lassen sich die eigenen Qualitätskriterien und ein Bewusstsein für hochwertige Materialien am besten über die eigene Einrichtung vermitteln. Das ist in Brixen gelungen.

Die Badausstellung umfasst neben verschiedenen Systemlösungen internationaler Hersteller auch das gesamte Spektrum an Sanitär- und Badausstattung. Zu den Serviceleistungen des Hauses gehören außerdem individuelle Planungen nach Maß, die von der eigenen Tischlerabteilung umgesetzt werden.

Projektpartner

Planung	Quadt Interior Architecture
Ladenbau	CVO Germany GmbH
Lichtplanung	Quadt Interior Architecture
Boden	Project Floors GmbH
Fotografie	Roschan Fill, Wohn-Zentrum Jungmann