



Europa Möbel-Verbund: Kollektionspräsentation

# Große, weite Möbelwelt in Gummersbach

Gespannt schaute die Branche Anfang Juli nach Gummersbach. Denn in dem nigel-nagelneuen Möbelhaus der Familie Schuster werden ausschließlich die Kollektionen des Europa Möbel-Verbunds vermarktet. Ein Experiment in doppelter Hinsicht, denn das Einrichtungshaus dient auch als dauerhafter Showroom für die Gesellschafter. Ein Bericht von einer Premiere mit vielen Gewinnern.



Foto: Quadt Architektur



Als sich vor einigen Jahren die Möglichkeit bot, einen ehemaligen Verbrauchermarkt mit 7.000 qm in zentraler Lage in Gummersbach zu übernehmen, hat Familie Schuster vorsorglich zugeschlagen. Nun strahlt die Immobilie in neuem Glanz und ist darüber hinaus ein Labor für die Kollektionen des EMV – und zwar unter realen Bedingungen am POS.

Der erste Eindruck hat es in sich: Mitten im Oberbergischen steht nun ein Möbelhaus mit Metropolen-Flair. Viel trendige Betonflächen, weite Sichtachsen, ein großzügiges Treppenhaus und eine fein austarierte Beleuchtung sorgen für echten Erlebnis-Charakter.

Dementsprechend begeistert waren auch die zahlreich angereisten Gesellschafter:innen, die sich das erste Messe-Feeling nach langer Zeit nicht nehmen lassen wollten. Verteilt auf zwei Wochenenden präsentierte der Verband auf der 7.000 qm großen Fläche von Möbel Schuster die Neuheiten seiner Kollektionen „Akad`or night“, „Contur“, „Comfort Republic“, „Couchliebe“, „Europa Möbel Collection“, „Global Family“, „Global Select“, „Global Comfort“, „Lebensart“, „Natura Home“, „Raum.Freunde“, „Styles United“ sowie die Küchen-Brands „Contur Küche“ und „Global Küche“.

Familie Schuster war der Stolz auf die Arbeit der vergangenen Monate anzumerken. Denn am Ende ist der Bau der ersten Filiale nach dem Stammhaus in Waldbröl schon ein Kraftakt für alle Beteiligten gewesen – zumal kurz vor der Fertigstellung ein Unwetter noch zu einem Wasserschaden führte.

Am Ende war es dann aber eine Punktladung, sodass die Familie ihrer Gastgeberrolle voll und ganz nachkommen konnte. „Wir haben im Verband eine Vielzahl von leistungsstarken Kollektionen. Und es gibt noch niemanden, der sie an einem Ort auf einer Fläche zusammengeführt hat. Wir haben alles da, also nutzen wir es“, erläutert Patrick Schuster, Mitglied der Geschäftsleitung des Unternehmens das Motiv für die Entscheidung ein Kollektionshaus zu gestalten.

Auch für den verantwortlichen Architekten Werner Quadt, der in der Möbelbranche schon Hunderte

Projekte umgesetzt hat, war das keine alltägliche Aufgabe: „Wir haben hier einen idealen gestalterischen Rahmen vorgefunden, den wir mit Leben gefüllt haben. Eine solch intensive und kreative Zusammenarbeit ist nur mit Vollblut-Mittelständlern wie der Familie Schuster möglich.“

Für die Endverbraucher:innen geht das Lifestyle-Möbelhaus in ihrer Region dann im Oktober 2021 an den Start. Bis dahin gilt es, die letzten baulichen Arbeiten abzuschließen wie beispielsweise die Eingangssituation von der Hauptstraße sowie die Einrichtung der gastronomischen Angebote. Auch die Boutique-Fläche steht noch auf der Agenda.

Den Proof of Concept als Kollektionsshowroom hat das Haus aber bereits erbracht, wie die beiden Geschäftsführer des EMV, Ulf Reben-schütz und Felix Doerr, feststellten: „Wir freuen uns sehr über das große Vertrauen, das Familie Schuster dem Verband und seiner Kollektions-



Glückwünsche zu einem Möbelhaus, das für den EMV und Familie Schuster eine Win-win-Situation ist (v.l.): Felix Doerr, Ulf Rebenschütz (beide EMV), Hermann Schuster, Patrick Schuster, Michael Klessinger (EMV), Manuel und Florian Schuster.

arbeit entgegenbringt. Alle unsere leistungsstarken Handelsmarken dauerhaft in einem Haus zu präsentieren und diese Ausstellung gleichzeitig auch als Showroom zur jährlichen Kollektionspräsentation nutzen zu können, ist für uns als Verband eine einmalige Gelegenheit. Wir können hier in finanzieller und ökologischer Nachhaltigkeit neue Wege gehen.“ Und so standen die Verbandskollektionen mehr denn je im Rampenlicht und überzeugten in schlüssigen und abwechslungsreichen Flächenkonzepten.

So zeigte beispielsweise das Studio-Konzept von „Comfort Republic“ auf 180 qm neben den Polsterneuheiten auch Beimöbel und Teppiche. Das macht die Kollektion am POS noch runder. Denn die junge Polstermarke zählt inzwischen schon 100 Lizenznehmer. Bei „Contur“ ergänzen „Atri“ als bodentiefes und großzügiges Polsterprogramm und „Aprino“ als planbares Statement-

Sofa in Leder die Basis-Kollektion des EMV. „Natura Home“ präsentierte neue Massivholzprogramme wie „Natura Cartago Soft“ in Eiche massiv, natur geölt.

„Lebensart“ konnte mit Möbeln im romantischen Provence- und klassischen East-Coast-Stil überzeugen. Das neue Polsterprogramm „Fairbanks“ sorgt für lässiges Beach-House-Feeling.

Weitere Neuheiten: „Styles United“ baut seine erfolgreichen Wohnmodelle „Woodenforge“ in Altholz Pinie massiv aus. Bei „Raum. Freunde“ heißt das neue Funktionssofa „My“ – und mit Sofa „Juni“ gibt es sogar italienischen Komfort. Sekretär und Konsole „Barbier“ sorgen zudem für ein stylisches und funktionelles Upgrade im Homeoffice.

„Global“ feiert sein 50-jähriges Bestehen mit neuen Modellen wie Sofa „Global Bahia“, der stylischen Relax-Liege „Global Elvas“ und dem

Polsterprogramm „Global Arima“. Modern, frisch und mit zukünftigen Bestsellern zeigt sich auch die Europa Möbel Collection. In vielen Serien sind jetzt darüber hinaus noch mehr intelligente Lösungen um Homeschooling und Homeoffice eingebaut, um die entsprechende Nachfrage zu bedienen.

Und auch die digitalen Dienstleister des EMV informierten vor Ort: „Homepoet“, der die Vermarktung aller Kollektionen online leistet sowie das EMV-Content-Management-System „MyPOS“ präsentierten ihre Angebote, flankiert vom Stand der Inhouse-Agentur Perspektive.

Mit der Kollektionsarbeit wird es nun intensiv weitergehen, denn bei Möbel Schuster kann der EMV die Leistungsfähigkeit der Modelle laufend testen und das Sortiment optimieren. Das Herz des Verbands schlägt kräftig im Oberbergischen.

SASCHA TAPKEN

## FACTS

- Möbel Schuster in Gummersbach-Niederseßmar
- 7.000 qm VK-Fläche plus zwei geplante gastronomische Angebote auf dem Areal
- Architekturbüro Werner Quadt
- Eröffnung für das Publikum im Oktober 2021
- Kollektionsshowroom für die jährlichen Gesellschafterveranstaltungen

■ [www.moebel-schuster.de](http://www.moebel-schuster.de)  
 ■ [www.emverbund.de](http://www.emverbund.de)